

Pix[M]  
136, rue Notre-Dame Est  
Victoriaville (Québec) G6P 3Z6

**Pour publication immédiate**

## **COMMUNIQUÉ**

# **Victoriaville Photo se métamorphose en Pix[M]**

Victoriaville, 12 octobre 2011 – **Victoriaville Photo est en pleine transformation. Dès octobre prochain, le magasin du centre-ville de Victoriaville inaugure son nouvel aménagement, sa nouvelle image et son nouveau nom. Victoriaville Photo devient Pix[M].**

Pix[M] est une bannière créée par la direction de Victoriaville Photo. « À l'occasion de notre 35<sup>e</sup> anniversaire d'affaires cette année, nous avons pris le temps de bien considérer les besoins de nos clients et toutes les facettes de notre entreprise. Nous avons constaté avec joie combien notre entreprise avait évolué. Il était logique que notre image reflète à la fois notre expertise plus grande que jamais et les changements technologiques qu'a connus le domaine de la photographie depuis quelques années. Cette actualisation d'image et de nom permet également de nous positionner solidement afin de développer de nouvelles opportunités d'affaires. Il s'agit d'une étape importante pour mes fils, Jean-Philippe et Marc-Antoine, qui s'impliquent beaucoup dans notre entreprise et qui prendront éventuellement la relève » affirme M. Jacques Marchand, propriétaire.

Les propriétaires ont choisi le nom Pix[M] car il s'agit d'un mot court, clair et versatile. Ce nom fait référence, entre autres, aux mots *pixel*, *pictures* (images), *picks* (choix). En choisissant la plus petite mesure d'image (le pixel), le nom évoque le domaine de l'image tout en étant capable de rester actuel peu importe les nouvelles gammes de produits, les avancements techniques et les innovations futures que le commerce adoptera. La lettre M apporte de la personnalité au nom en faisant référence à l'histoire entrepreneuriale de la famille Marchand. Elle fait aussi penser aux mots *aime*, *moderne* et *maximum*.

Dans cette « première étape », la direction de Pix[M] investit près de 100 000 \$ afin d'offrir une expérience de magasinage plus conviviale à la fois en magasin et sur Internet.

Déjà, dans le magasin, l'espace conseil élargi permet de mettre en valeur les appareils photo et vidéo. De plus, une grande variété d'accessoires y trouve place. Les plus grandes marques sont encore mieux présentées : Canon, Nikon, Pentax, Fujifilm, Panasonic, Optex, IQ, et plus. De plus grands comptoirs permettent une expérience client plus agréable en créant un environnement propice aux échanges. Les photographes amateurs sont plus à l'aise de poser des questions. Les photographes avancés et les professionnels profitent, quant à eux, des appareils photo haut de gamme et des équipements les plus spécialisés sans avoir à se déplacer à Québec ou à Montréal.

Un nouveau coin café avec fauteuils confortables bonifie les quatre stations d'impression. Ce lieu unique un peu en retrait permet au client de sélectionner, d'ajuster et d'imprimer des photos personnelles de tous formats en plus de

préparer les images pour des objets promotionnels personnalisés. Les conseillers Pix[M] sont tout près en cas de besoin.

Les transformations se poursuivent sur Internet où Pix[M] partage ses conseils avec les internautes. En plus des services déjà présents sur son site Web, comme la commande d'impression et d'objets personnalisés, Pix[M] développe de nouveaux moyens de communication en ligne tels que des capsules vidéo, des sessions de clavardage (Chat) et des échanges sur sa page Facebook.

Avec l'arrivée de Pix[M], M. Marchand souhaite multiplier les perspectives d'avenir : « Depuis déjà quelques années, nous pouvons être fiers d'être le plus important centre de photo du Centre-du-Québec, attirant photographes amateurs et professionnels d'un peu partout. La création de Pix[M] rend possibles plusieurs opportunités d'affaires : développer de nouveaux produits, offrir de nouveaux services et, qui sait, développer un réseau de boutiques sous la bannière Pix[M]. »

La population est invitée à visiter le nouveau magasin Pix[M] au 136, rue Notre-Dame Est à Victoriaville.

— 30 —

Source : Jacques Marchand, propriétaire  
819 758-7536  
jmachand@pixm.com